

CENTRAL APPLIANCE GROUP s.r.o.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Distribuce prémiových domácích spotřebičů
B2C • B2B • autorizovaní partneři • developerské projekty

Společnost	Central Appliance Group s.r.o.
IČO	24931080
Sídlo	Opuštěná 227/4, Trnitá, 602 00 Brno
Území	Česká republika
Verze	1.0
Účinnost	1.6.2026

OBSAH

Část	Název	Rozsah
ČÁST I	Základní ustanovení	články 1–6
ČÁST II	Nabídka a objednávky	články 7–11
ČÁST III	Ceny a platební podmínky	články 12–16
ČÁST IV	Dodání, převzetí a skladování	články 17–24
ČÁST V	Montáž a uvedení do provozu	články 25–29
ČÁST VI	Servis	články 30–34
ČÁST VII	Práva z vadného plnění a reklamace	články 35–43
ČÁST VIII	Odstoupení Spotřebitele od Smlouvy	články 44–48
ČÁST IX	Zvláštní ustanovení pro Podnikatele a Autorizované partnery	články 49–55
ČÁST X	Developerské a vícefázové projekty	články 56–60
ČÁST XI	Duševní vlastnictví, software a připojené výrobky	články 61–63
ČÁST XII	Ochrana osobních údajů a obchodní sdělení	článek 64
ČÁST XIII	Bezpečnost výrobků a environmentální informace	články 65–68
ČÁST XIV	Odpovědnost a překážky plnění	články 69–71
ČÁST XV	Závěrečná ustanovení	články 72–76

ČÁST I – ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

Článek 1 – Úvodní ustanovení

1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) upravují práva a povinnosti mezi společností Central Appliance Group s.r.o. (dále jen „CAG“), IČO 24931080, se sídlem Opuštěná 227/4, Trnítá, 602 00 Brno, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně oddíl C vložka 151238, jako distributorem a prodávajícím (dále jen „Prodávající“), a osobou, která s Prodávajícím uzavírá Smlouvu (dále jen „Kupující“).

1.2 Prodávající dodává zejména domácí spotřebiče, jejich příslušenství a související Služby Spotřebitelům, Podnikatelům, dealerům, kuchyňským studiím, architektům, projektantům, developerům a jiným profesionálním odběratelům, pokud tito uzavírají Smlouvu vlastním jménem.

1.3 Tyto Podmínky tvoří nedílnou součást Smlouvy, jestliže na ně Smlouva, Individuální nabídka, Potvrzení objednávky nebo jiný smluvní dokument odkazuje a Kupující měl možnost se s nimi před uzavřením Smlouvy seznámit.

1.4 Odchylné písemné ujednání ve Smlouvě má přednost před těmito Podmínkami. Podmínky Kupujícího se použijí pouze tehdy, pokud je Prodávající výslovně písemně přijal.

1.5 Tyto Podmínky neupravují samostatně vztah mezi Autorizovaným partnerem a jeho koncovým zákazníkem, jestliže Autorizovaný partner prodává Zboží vlastním jménem. V takovém případě je prodávajícím vůči koncovému zákazníkovi Autorizovaný partner a plní povinnosti vyplývající ze smlouvy a právních předpisů.

1.6 Architekt, projektant, kuchyňské studio, developer nebo jiný partner je Kupujícím pouze tehdy, uzavírá-li Smlouvu vlastním jménem. Jestliže pouze doporučuje Zboží, připravuje specifikaci, předává kontakt nebo zprostředkovává uzavření Smlouvy mezi CAG a koncovým zákazníkem, řídí se jeho role samostatnou smlouvou nebo písemným pověřením.

1.7 Prodávající v době účinnosti těchto Podmínek neprovozuje objednávkové webové rozhraní určené k uzavírání kupních smluv. Informace na webových stránkách Prodávajícího mají informační a prezentační charakter, není-li výslovně uvedeno jinak.

Článek 2 – Definice pojmů

2.1 Autorizovaný partner: Podnikatel, kterému Prodávající na základě písemné smlouvy nebo písemného potvrzení udělil oprávnění nabízet, prezentovat nebo prodávat určené Zboží či poskytovat související služby v dohodnutém rozsahu.

2.2 Autorizovaný servis: Osoba určená Prodávajícím, Výrobcem nebo poskytovatelem Záruky za jakost k diagnostice, opravě nebo jinému servisnímu úkonu.

2.3 Dopravce: Osoba zajišťující přepravu nebo doručení Zboží.

2.4 Individuální nabídka: Písemná nebo elektronická nabídka Prodávajícího určená konkrétnímu zájemci, obsahující zejména specifikaci, cenu a další podmínky zamýšlené Smlouvy.

2.5 Kupující: Fyzická nebo právnická osoba, která s Prodávajícím uzavírá Smlouvu vlastním jménem.

2.6 Obchodní den: Den od pondělí do pátku s výjimkou státních svátků a ostatních dnů pracovního klidu v České republice.

2.7 Obchodní prostory: Prostory, v nichž Prodávající obvykle nebo trvale vykonává podnikatelskou činnost, a jiné prostory splňující zákonné vymezení obchodních prostor.

2.8 Podnikatel: Osoba, která uzavírá Smlouvu v souvislosti se svou podnikatelskou činností nebo samostatným výkonem povolání.

2.9 Podmínky: Tyto obchodní podmínky ve znění účinném pro konkrétní Smlouvu.

2.10 Potvrzení objednávky: Písemné nebo elektronické potvrzení Prodávajícího, kterým Prodávající akceptuje objednávku nebo předkládá její upravené znění.

2.11 Předávací protokol: Dokument zachycující předání Zboží nebo Služby, zejména množství, model, sériové číslo, stav, výhrady a datum předání.

2.12 Projektová dokumentace: Výkresy, specifikace, technické podklady, rozpočty, harmonogramy a jiné dokumenty vztahující se ke konkrétnímu projektu.

2.13 Služba: Doprava, vynesení, skladování, montáž, připojení, uvedení do provozu, servis, koordinace nebo jiná činnost výslovně sjednaná ve Smlouvě.

2.14 Smlouva: Kupní smlouva, smlouva o dílo, smíšená smlouva nebo jiná smlouva uzavřená mezi Prodávajícím a Kupujícím.

2.15 Spotřebitel: Člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání uzavírá Smlouvu s Prodávajícím.

2.16 Standardní Zboží: Zboží vyráběné podle standardního katalogu, ceníku nebo předem stanovených variant Výrobce, i když není v okamžiku objednávky skladem a je u Výrobce objednáno nebo zadáno do výroby až pro konkrétního Kupujícího.

2.17 Věc s digitálními vlastnostmi: Zboží, které obsahuje digitální obsah nebo digitální službu nebo je s nimi propojeno tak, že by bez nich nemohlo plnit své funkce.

2.18 Výrobce: Výrobce Zboží nebo osoba, která se za výrobce podle použitelných právních předpisů považuje.

2.19 Výrobní dokumentace: Technické výkresy, instalační podklady, specifikace, produktové listy, návody a jiné dokumenty vydané Výrobce.

2.20 Zakázkové Zboží: Zboží skutečně vyrobené, upravené nebo přizpůsobené podle individuálních požadavků Kupujícího mimo standardní katalogové varianty Výrobce, zejména výrobek na zakázku, výrobek ve zvláštním rozměru, materiálu, povrchové úpravě, barvě nebo jiné individuálně schválené konfiguraci.

2.21 Záruka za jakost: Dobrovolný závazek poskytovatele záruky, že Zboží bude po určitou dobu způsobilé k použití pro obvyklý účel nebo si zachová určité vlastnosti.

2.22 Zboží: Domácí spotřebiče, příslušenství, náhradní díly, doplňky a jiné výrobky dodávané Prodávajícím.

Článek 3 – Rozsah použití Podmínek

3.1 Tyto Podmínky se použijí na Smlouvy uzavírané zejména na základě osobního jednání, Individuální nabídky, objednávky zaslané e-mailem, telefonické poptávky následně potvrzené v textové podobě, jednání prostřednictvím obchodního zástupce nebo kontaktu předaného partnerem.

3.2 Podmínky se použijí jak na přímý prodej Spotřebitelům, tak na prodej Podnikatelům a Autorizovaným partnerům, není-li pro konkrétní vztah uzavřena zvláštní rámcová, dealerská, projektová nebo jiná smlouva.

3.3 Je-li mezi Prodávajícím a Kupujícím uzavřena rámcová, dealerská, projektová, servisní, showroomová, zápůjční, konsignační nebo jiná zvláštní smlouva, použijí se tyto Podmínky podpůrně v rozsahu, který není zvláštní smlouvou upraven.

3.4 Tyto Podmínky se nevztahují na smlouvu mezi Autorizovaným partnerem a koncovým zákazníkem, jestliže Autorizovaný partner prodává vlastním jménem. Případná poprodejní nebo reklamační podpora CAG vůči partnerovi se řídí vztahem CAG–partner.

3.5 Zvláštní ustanovení označená jako spotřebitelská se použijí pouze na Spotřebitele. Zvláštní ustanovení pro Podnikatele nebo Autorizované partnery se nepoužijí v neprospěch Spotřebitele.

Článek 4 – Postavení Spotřebitele a Podnikatele

4.1 Spotřebiteli náleží veškerá práva přiznaná kogentními ustanoveními právních předpisů. Ujednání těchto Podmínek se vykládají tak, aby tato práva nebyla omezena.

4.2 Podnikatel sdělí Prodávajícímu před uzavřením Smlouvy své obchodní jméno, IČO, DIČ, sídlo nebo místo podnikání, fakturační údaje a osobu oprávněnou jednat.

4.3 Uvede-li fyzická osoba při uzavírání Smlouvy IČO nebo jiné údaje nasvědčující podnikatelskému účelu, může Prodávající přiměřeně vycházet z toho, že jedná jako Podnikatel, pokud z okolností zjevně nevyplývá opak.

4.4 Změní-li se postavení Kupujícího nebo zjistí-li Kupující, že byl ve smluvních dokumentech uveden nesprávně, oznámí to bez zbytečného odkladu Prodávajícímu. Změna označení po uzavření Smlouvy nemění skutečnou povahu vztahu ani kogentní práva.

4.5 Osoba, která objednává Zboží pro smíšené osobní a podnikatelské účely, uvede převládající účel před uzavřením Smlouvy.

Článek 5 – Výklad a pořadí smluvních dokumentů

5.1 Výrazy uvedené v jednotném čísle zahrnují i číslo množné a naopak, vyžaduje-li to kontext.

5.2 Nadpisy a členění slouží pro orientaci a nemění význam jednotlivých ustanovení.

5.3 Odkazy na právní předpisy zahrnují jejich pozdější změny a předpisy, které je nahrazují, pokud z povahy odkazu nevyplývá jinak.

5.4 V případě rozporu se použijí dokumenty v tomto pořadí, není-li v konkrétní Smlouvě sjednáno jinak: a) individuálně podepsaná Smlouva nebo dodatek; b) oboustranně schválená změna; c) Potvrzení objednávky; d) přijatá Individuální nabídka; e) výslovně začleněné přílohy; f) tyto Podmínky; g) dispozitivní právní úprava.

5.5 Obchodní nebo technické materiály, katalogy, vizualizace a vzorky se stávají závaznými pouze v rozsahu, v jakém byly výslovně začleněny do Smlouvy.

5.6 Nejasnost spotřebitelského ujednání se vykládá způsobem stanoveným právními předpisy na ochranu Spotřebitele.

Článek 6 – Komunikace a doručování

6.1 Smluvní strany komunikují zejména e-mailem, telefonicky, prostřednictvím datové schránky, poštou nebo osobně. Pro právně významná sdělení může Prodávající požadovat textovou podobu.

6.2 Kupující odpovídá za správnost a aktuálnost kontaktních údajů a bez zbytečného odkladu oznámí jejich změnu.

6.3 E-mail je doručen, jakmile dojde do elektronické schránky adresáta tak, že se s ním mohl za běžných okolností seznámit; tím nejsou dotčena zvláštní zákonná pravidla.

6.4 Telefonické dohody, které mění cenu, specifikaci, termín nebo jinou podstatnou podmínku, jsou závazné až po potvrzení v textové podobě, pokud právní předpis nestanoví jinak.

6.5 Prodávající může zasílat provozní informace o objednávce, dopravě, instalaci, servisu nebo reklamaci na kontaktní údaje sdělené Kupujícím.

6.6 Kupující nesmí používat kontaktní údaje, obchodní dokumentaci nebo komunikaci Prodávajícího způsobem, který by vytvářel mylný dojem oprávnění jednat za Prodávajícího.

ČÁST II – NABÍDKA A OBJEDNÁVKY

Článek 7 – Nabídky, cenové nabídky a jejich platnost

7.1 Prodávající nabízí Zboží a Služby zejména prostřednictvím individuální obchodní komunikace, katalogů, prezentací, obchodních zástupců, partnerů a Individuálních nabídek.

7.2 Informace v katalogích, produktových listech, cenících, vizualizacích, reklamních materiálech a na webových stránkách jsou zpravidla informativní a nejsou samy o sobě návrhem na uzavření Smlouvy, není-li výslovně uvedeno jinak.

7.3 Prodávající může na základě poptávky vypracovat Individuální nabídku. Ta může obsahovat zejména identifikaci stran, modely, množství, cenu, DPH, předpokládanou dostupnost, dodací podmínky, rozsah Služeb, platební podmínky a dobu platnosti.

7.4 Není-li v Individuální nabídce uvedeno jinak, činí její platnost čtrnáct kalendářních dnů ode dne vystavení. Po uplynutí této lhůty Individuální nabídka zaniká, neprojeví-li Prodávající jinou vůli.

7.5 Předběžná kalkulace, rozpočet nebo orientační cenové sdělení není závaznou nabídkou, pokud není jako závazná nabídka výslovně označena.

7.6 Do uzavření Smlouvy může Prodávající nabídku změnit nebo odvolat, zejména dojde-li ke změně dostupnosti, cen Výrobce, dopravy, kurzu, daňových nebo regulačních podmínek. Vůči Spotřebiteli musí být konečná cena a podmínky sděleny před uzavřením Smlouvy.

7.7 Technické výkresy, vizualizace, návrhy a jiné podklady vytvořené v souvislosti s nabídkou lze použít pouze pro účel, pro který byly poskytnuty, a v souladu s právy duševního vlastnictví.

Článek 8 – Objednávka, její přijetí a vznik Smlouvy

8.1 Kupující může učinit objednávku zejména e-mailem, písemně, prostřednictvím obchodního zástupce, prostřednictvím partnera předávajícího objednávku Prodávajícímu nebo jiným dohodnutým způsobem.

8.2 Objednávka musí dostatečně určitě identifikovat Kupujícího, Zboží, množství, případnou variantu, fakturační a dodací údaje, požadované Služby a kontaktní osobu.

8.3 Kupující před odesláním objednávky zkontroluje zejména modelové označení, rozměry, technické požadavky, barevné a materiálové provedení, kompatibilitu, množství, dodací adresu a rozsah objednaných Služeb.

8.4 Doručení objednávky Prodávajícímu nebo automatické či provozní potvrzení jejího přijetí samo o sobě neznamená uzavření Smlouvy.

8.5 Prodávající může požadovat doplnění údajů, schválení technické specifikace, podpis dokumentu, úhradu zálohy nebo jiné přiměřené splnění podmínek před potvrzením objednávky.

8.6 Smlouva vzniká okamžikem doručení Potvrzení objednávky Kupujícímu, není-li v nabídce nebo potvrzení výslovně stanoveno, že k uzavření dochází jiným okamžikem, zejména podpisem Smlouvy nebo přijetím nabídky.

8.7 Obsahuje-li Potvrzení objednávky změny nebo dodatky oproti objednávce, jde o nový návrh Smlouvy. Smlouva vznikne jeho výslovným přijetím Kupujícím nebo jiným jednoznačným způsobem přijetí dovoleným právními předpisy.

8.8 Kupující zkontroluje Potvrzení objednávky bez zbytečného odkladu a oznámí zjevné nesrovnalosti. Tím nejsou dotčena práva Spotřebitele ani odpovědnost Prodávajícího za obsah Smlouvy.

8.9 Prodávající může objednávku odmítnout zejména z důvodu nedostupnosti, ukončení výroby, nemožnosti požadované konfigurace, neuhrazených splatných závazků Kupujícího, nedostatečné součinnosti, zjevné chyby nebo jiného objektivního důvodu.

8.10 Byla-li před odmítnutím objednávky přijata platba a Smlouva nevznikla, vrátí Prodávající přijatou částku bez zbytečného odkladu, nemá-li jiný právní důvod k jejímu ponechání.

8.11 Uzavírá-li Prodávající se Spotřebitelem Smlouvu distančním způsobem prostřednictvím individuální e-mailové nebo obdobné komunikace, poskytne Spotřebiteli před uzavřením Smlouvy v textové podobě zejména zákonem vyžadované předsmuvní informace, tyto Podmínky, informace o právech z vadného plnění a, vzniká-li právo odstoupit od Smlouvy bez uvedení důvodu, také příslušné poučení a vzorový formulář pro odstoupení. Po uzavření Smlouvy poskytne Spotřebiteli její potvrzení v textové podobě.

Článek 9 – Změny a zrušení objednávky

9.1 Do uzavření Smlouvy může Kupující objednávku změnit nebo odvolat oznámením doručeným Prodávajícímu.

9.2 Po uzavření Smlouvy lze objednávku změnit pouze dohodou stran. Prodávající není povinen změnu přijmout, zejména byla-li objednávka předána Výrobci, zahájena výroba, rezervována doprava, Zboží expedováno nebo vznikly jiné náklady.

9.3 Požadavek na změnu musí být dostatečně určitý. Prodávající sdělí, zda je změna možná, a případný dopad na cenu, termín a další podmínky.

9.4 Změna je účinná až jejím potvrzením Prodávajícím v textové podobě. Mlčení Prodávajícího není souhlasem.

9.5 Zrušení Smlouvy po jejím uzavření je možné pouze dohodou, odstoupením podle Smlouvy nebo právních předpisů nebo jiným zákonným způsobem.

9.6 Souhlasí-li Prodávající se zrušením Smlouvy na žádost Kupujícího, může požadovat náhradu skutečných, účelně vynaložených a nevratných nákladů, které mu v souvislosti se Smlouvou vznikly, pokud je takový požadavek právně přípustný. U Spotřebitele nesmí být toto ustanovení použito jako sankce za výkon zákonného práva.

9.7 U Zakázkového Zboží, již vyrobeného nebo u Výrobce nevratně objednaného Zboží a zvlášť objednaných Služeb může být zrušení objektivně nemožné nebo spojeno s náhradou vyšších skutečných nákladů.

Článek 10 – Standardní Zboží a Zakázkové Zboží

10.1 Standardním Zbožím je katalogový výrobek nebo předem stanovená varianta Výrobce, i když není skladem a je zadána do výroby až po potvrzení konkrétní objednávky.

10.2 Skutečnost, že většina Standardního Zboží je u Výrobce objednávana nebo vyráběna až po potvrzení objednávky a úhradě ze strany Prodávajícího, sama o sobě nemění Standardní Zboží na Zakázkové Zboží.

10.3 Zakázkovým Zbožím je pouze Zboží skutečně vyrobené nebo přizpůsobené podle individuálních požadavků Kupujícího mimo standardní katalogové varianty, zejména výrobky na zakázku se zvláštními rozměry, materiály, barvy, povrchové úpravy nebo jiné individuálně schválené provedení.

10.4 Prodávající před uzavřením Smlouvy označí, zda je konkrétní položka Standardním nebo Zakázkovým Zbožím, je-li toto rozlišení významné pro cenu, změnu objednávky, dodací dobu nebo právo Spotřebitele odstoupit.

10.5 Volba běžné barvy, otevírání, příslušenství, programu nebo jiné varianty z předem stanovené katalogové nabídky zpravidla nepředstavuje individuální přizpůsobení, pokud z povahy konkrétního výrobku a zákona nevyplývá jinak.

10.6 U Zakázkového Zboží může Prodávající požadovat konečné schválení Výrobní dokumentace, vzorku, technické specifikace nebo jiné podoby výrobku. Kupující odpovídá za kontrolu schvalovaných údajů.

10.7 Drobné odchylky barev, struktury nebo povrchu vyplývající z povahy materiálu, výrobní technologie nebo zobrazení nejsou vadou, pokud odpovídají sjednané specifikaci, běžným tolerancím a oprávněnému očekávání Kupujícího.

Článek 11 – Výroba na objednávku a omezení odstoupení

11.1 Kupující bere na vědomí, že Standardní i Zakázkové Zboží může být objednáno nebo zadáno do výroby u Výrobce teprve po uzavření Smlouvy, splnění platebních podmínek a schválení specifikace.

11.2 Předpokládaná dodací doba Standardního Zboží objednávaného nebo vyráběného u Výrobce činí zpravidla čtyři až pět týdnů od splnění podmínek uvedených ve Smlouvě, nejde však o závazný termín, není-li tak výslovně označen v Potvrzení objednávky.

11.3 U Zakázkového Zboží se dodací doba stanoví individuálně podle potvrzení Výrobce, složitosti výroby a logistických podmínek.

11.4 Po předání objednávky Výrobci nemusí být možné Zboží změnit nebo objednávku zrušit. Prodávající o této skutečnosti informuje Kupujícího, je-li pro konkrétní objednávku významná.

11.5 Spotřebitel nemá právo odstoupit bez uvedení důvodu od Smlouvy o dodávce Zakázkového Zboží, které bylo skutečně vyrobeno podle jeho požadavků nebo přizpůsobeno jeho osobním potřebám, jsou-li splněny zákonné podmínky.

11.6 Omezení podle článku 11.5 se nevztahuje na Standardní Zboží pouze proto, že bylo objednáno u Výrobce až pro konkrétního Spotřebitele, nebylo skladem, bylo zadáno do výroby nebo bylo následně vestavěno či instalováno.

11.7 Tímto článkem nejsou dotčena práva z vadného plnění, právo odstoupit pro porušení Smlouvy ani jiná práva, kterých se Spotřebitel nemůže platně vzdát.

ČÁST III – CENY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Článek 12 – Kupní cena a cena Služeb

12.1 Kupující je povinen zaplatit cenu Zboží a Služeb sjednanou ve Smlouvě, Individuální nabídce nebo Potvrzení objednávky.

12.2 Není-li uvedeno jinak, ceny pro Spotřebitele jsou uváděny včetně DPH a všech daní a poplatků, které lze předem rozumně určit. Ceny pro Podnikatele mohou být uvedeny bez DPH, je-li tato skutečnost zřetelně označena.

12.3 Cena nezahrnuje dopravu, vynesení, skladování, montáž, připojení, uvedení do provozu, odvoz původního spotřebiče ani jiné Služby, nejsou-li ve Smlouvě výslovně zahrnuty.

12.4 Cena je stanovena pro model, množství, konfiguraci a rozsah plnění uvedené ve Smlouvě. Změna objednávky může mít vliv na cenu.

12.5 Zjistí-li Prodávající před uzavřením Smlouvy zjevnou chybu v ceně, výpočtu nebo popisu, opraví ji a předloží Kupujícímu správné podmínky. Prodávající není povinen uzavřít Smlouvu za zjevně chybnou cenu.

12.6 Po uzavření Smlouvy lze cenu změnit pouze na základě dohody, předem sjednaného určitého mechanismu nebo právního předpisu.

12.7 U Služeb, jejichž přesný rozsah nelze předem určit, bude před uzavřením Smlouvy sdělena cena, sazba, odhad nebo způsob výpočtu.

Článek 13 – Cenové akce, slevy a bonusové produkty

13.1 Sleva, zvýhodnění nebo jiná cenová výhoda se použije pouze při splnění podmínek oznámených před uzavřením Smlouvy.

13.2 Slevy a jiné výhody se nesčítají, není-li výslovně uvedeno jinak.

13.3 Je-li sleva časově nebo množstevně omezena, rozhoduje splnění podmínek a uzavření Smlouvy v uvedené době, nikoli pouhá poptávka.

13.4 Individuální sleva poskytnutá konkrétnímu Kupujícímu není precedentem pro jiné objednávky.

13.5 U Spotřebitele budou informace o slevách a jejich výpočtu uváděny v souladu s právními předpisy a nesmí být klamavé.

13.6 Vrácení části souboru Zboží může ovlivnit přiznané cenové zvýhodnění pouze tehdy, byl-li mechanismus přepočtu jasně a srozumitelně sdělen před uzavřením Smlouvy.

13.7 Dárkový, bonusový nebo zvýhodněný produkt je součástí Smlouvy v rozsahu uvedeném v nabídce. Jeho případné vrácení nebo vypořádání se posuzuje podle podmínek konkrétní akce a kogentních práv Spotřebitele.

13.8 Je-li výhoda podmíněna koupí určité sestavy, může být při částečném zrušení nebo odstoupení cena zbývajících plnění přepočtena pouze předem oznámeným a určitým způsobem.

13.9 Cenová ochrana zásob, dealerské rabaty, roční bonusy, marketingové fondy, projektové ceny a podmínky výstavních exponátů nejsou upraveny těmito Podmínkami a řídí se samostatnou Dealerskou smlouvou, ceníkem nebo individuální dohodou.

13.10 Je-li Zboží nebo Služba poskytnuta bezplatně nebo za zvýhodněnou cenu pouze v souvislosti s koupí určitého souboru výrobků nebo splněním předem oznámených podmínek, uvede Prodávající tyto podmínky před uzavřením Smlouvy jasně a srozumitelně. Při platném odstoupení od části Smlouvy lze cenové zvýhodnění přepočítat pouze podle určitého a předem oznámeného mechanismu. Tím nejsou dotčena zákonná práva Spotřebitele a Prodávající není oprávněn požadovat paušální sankci za jejich výkon.

Článek 14 – Způsob úhrady části Kupní ceny

14.1 Prodávající může požadovat úhradu Kupní ceny po částech. V takovém případě bude část Kupní ceny ve výši určené Prodávajícím v Individuální nabídce, Potvrzení objednávky nebo Smlouvě uhrazena ke dni tam určeném a zbylá část Kupní ceny bude uhrazena v souladu se Smlouvou.

14.2 Objednávka může být předána Výrobci nebo výroba zahájena až po připsání části Kupní ceny a splnění dalších podmínek, zejména schválení specifikace.

14.3 Platbu lze provést bankovním převodem, platebním prostředkem nebo jiným způsobem výslovně nabídnutým Prodávajícím.

14.4 Peněžní závazek je splněn připsáním celé částky na účet Prodávajícího, není-li právním předpisem nebo Smlouvou stanoveno jinak.

14.5 Kupující uvede správný variabilní symbol nebo jinou identifikaci platby. Nelze-li platbu identifikovat, může se termín navazujícího plnění posunout o dobu potřebnou k jejímu přiřazení.

14.6 Daňové doklady budou vystaveny v souladu s právními předpisy.

14.7 Vrácení části Kupní ceny při zániku Smlouvy se řídí důvodem zániku, skutečně poskytnutým plněním, vzniklými náklady a právními předpisy. U Spotřebitele nelze zálohu bez právního důvodu považovat za nevratnou.

Článek 15 – Fakturace a splatnost

15.1 Prodávající vystaví fakturu nebo jiný účetní a daňový doklad v elektronické nebo listinné podobě podle Smlouvy a právních předpisů.

15.2 Kupující souhlasí s elektronickým zasíláním dokladů na sdělenou e-mailovou adresu, pokud právní předpis nevyžaduje jinak.

15.3 Splatnost je uvedena ve Smlouvě nebo na faktuře. Není-li u Podnikatele dohodnuto jinak, činí splatnost čtrnáct dnů od vystavení faktury; vůči Spotřebiteli se použije termín sjednaný před uzavřením Smlouvy.

15.4 U etapového plnění lze jednotlivé části ceny fakturovat podle splnění podmínek sjednaných pro příslušnou etapu.

15.5 Kupující oznámí bez zbytečného odkladu zjevnou nesrovnalost ve faktuře. Oznámení samo o sobě neodkládá splatnost nesporné části.

15.6 Prodávající může v zákonném rozsahu započíst své splatné pohledávky vůči pohledávkám Kupujícího. Spotřebitelská práva tím nejsou dotčena.

Článek 16 – Prodlení s platbou a zajištění

16.1 Je-li Kupující v prodlení s úhradou, může Prodávající požadovat zákonný úrok z prodlení a náklady, na které má podle právních předpisů nebo Smlouvy nárok.

16.2 Prodávající může po předchozím upozornění pozastavit dosud nesplněné dodávky nebo Služby, jestliže je Kupující v podstatném prodlení a pozastavení je přiměřené. U Spotřebitele se postupuje s ohledem na kogentní ustanovení právních předpisů.

16.3 Prodlení Kupujícího s úhradou části Kupní ceny může posunout výrobní, dodací, montážní nebo servisní termíny o dobu prodlení a dobu objektivně nutnou k novému naplánování.

16.4 U Podnikatele může Prodávající při důvodné obavě o platební schopnost požadovat přiměřené zajištění nebo platbu předem, pokud to umožňuje Smlouva a právní předpisy.

16.5 Byla-li sjednána výhrada vlastnického práva, zůstává Zboží ve vlastnictví Prodávajícího do úplného zaplacení ceny, přestože nebezpečí škody může přejít dříve.

16.6 Zaplacení úroku z prodlení nebo nákladů nezbavuje Kupujícího povinnosti uhradit jistinu.

ČÁST IV – DODÁNÍ, PŘEVZETÍ A SKLADOVÁNÍ

Článek 17 – Způsob a místo dodání

17.1 Prodávající dodá Zboží způsobem a na místo sjednané ve Smlouvě. Dodání může být uskutečněno zejména: a) osobním převzetím v dohodnutém skladu nebo provozovně; b) doručením Dopravcem na adresu uvedenou Kupujícím; c) předáním Autorizovanému partnerovi, montážní firmě nebo jiné osobě určené Kupujícím; nebo d) dílčími nebo etapovými dodávkami, bylo-li tak sjednáno.

17.2 Rozsah dopravy je určen Smlouvou. Není-li výslovně sjednáno jinak, běžné doručení nezahrnuje zejména vynesení, použití jeřábu nebo jiné manipulační techniky, demontáž stavebních částí, rozbalení, likvidaci obalu, montáž, připojení, uvedení do provozu ani odvoz původního spotřebiče.

17.3 Kupující odpovídá za správnost a úplnost dodací adresy, kontaktních údajů, časových omezení, přístupových podmínek a dalších informací potřebných k doručení. Kupující bez zbytečného odkladu oznámí jejich změnu.

17.4 Dodání na jinou adresu nebo jiné osobě po uzavření Smlouvy je možné pouze se souhlasem Prodávajícího. Změna může mít vliv na cenu dopravy a termín dodání, pokud s tím Kupující předem souhlasí nebo pokud byl mechanismus změny platně sjednán.

17.5 Je-li příjemcem osoba odlišná od Kupujícího, považuje se za osobu oprávněnou Zboží za Kupujícího převzít, pokud z okolností nevyplývá jinak. Tím není dotčeno zvláštní pravidlo pro předání Zboží Spotřebiteli při přepravě.

Článek 18 – Dodací a výrobní termíny

18.1 Dodací nebo výrobní termín je závazný, je-li jako závazný výslovně uveden ve Smlouvě nebo Potvrzení objednávky. Termín označený jako předpokládaný nebo orientační je odhadem založeným na informacích dostupných v době jeho sdělení.

18.2 Běh dodací nebo výrobní lhůty začíná až splněním všech předpokladů sjednaných ve Smlouvě, zejména připsáním části Kupní ceny, schválením technické specifikace a poskytnutím úplné součinnosti Kupujícího.

18.3 Zboží dodávané z výrobního nebo distribučního místa v Itálii může podléhat výrobním, expedičním a mezinárodním přepravním termínům. Tato skutečnost sama o sobě nezbavuje Prodávajícího povinnosti splnit Smlouvu.

18.4 Zjistí-li Prodávající okolnosti, které mohou způsobit prodlení, informuje Kupujícího bez zbytečného odkladu, uvede známý důvod a sdělí aktualizovaný předpokládaný termín.

18.5 Není-li u spotřebitelské kupní smlouvy čas plnění sjednán, odevzdá Prodávající Zboží bez zbytečného odkladu po uzavření Smlouvy. Má-li být ovšem Zboží Spotřebiteli odesláno Prodávajícím, je takové Zboží odevzdáno až v okamžiku, kdy ji Spotřebiteli nebo jím určené osobě předá dopravce. Určil-li však dopravce Spotřebitel, aniž mu byl Prodávajícím nabídnut, je věc Spotřebiteli odevzdána v okamžiku, kdy ji Prodávající předá tomuto dopravci.

18.6 Je-li Prodávající v prodlení, náleží Spotřebiteli práva stanovená právními předpisy, včetně práva poskytnout Prodávajícímu dodatečnou přiměřenou lhůtu a za zákonných podmínek od Smlouvy odstoupit. Ujednání o předpokládaném termínu tato práva nevylučuje.

Článek 19 – Nedostupnost, ukončení výroby a náhradní plnění

19.1 Dojde-li před uzavřením Smlouvy ke změně dostupnosti, konstrukce, parametrů nebo výrobního programu, může Prodávající upravit nebo odvolat svou nezávaznou nabídku a předložit nabídku novou.

19.2 Zjistí-li Prodávající po uzavření Smlouvy, že sjednaný model není dostupný, nelze dodat v dohodnuté konfiguraci nebo jeho výroba byla ukončena, oznámí tuto skutečnost Kupujícímu bez zbytečného odkladu.

19.3 Prodávající může navrhnout náhradní model nebo jiné náhradní plnění. Náhradní plnění může být dodáno pouze po odsouhlasení jeho přesné specifikace, ceny a termínu Kupujícím. Mlčení Kupujícího není souhlasem.

19.4 Není-li náhradní plnění dohodnuto, postupuje se podle Smlouvy a právních předpisů. Prodávající vrátí bez zbytečného odkladu částky, na jejichž ponechání nemá právní nárok.

19.5 Drobné konstrukční, technické nebo vzhledové změny provedené Výrobce nejsou důvodem pro jednostrannou záměnu Zboží, pokud by ovlivnily vlastnosti výslovně ujednané, obvyklé užití, kompatibilitu, rozměry pro vestavbu, energetické údaje nebo oprávněné očekávání Kupujícího.

Článek 20 – Dílčí a etapové dodávky

20.1 Prodávající může plnit po částech pouze tehdy, pokud to bylo sjednáno, pokud s tím Kupující dodatečně souhlasí nebo pokud je to přiměřené povaze plnění a Kupujícímu tím nevzniknou nepřiměřené obtíže.

20.2 U Spotřebitele nesmí dílčí dodání bez jeho souhlasu vést ke zvýšení sjednaných nákladů ani k omezení jeho zákonných práv.

20.3 Každá dílčí dodávka může být potvrzena samostatným dodacím nebo předávacím protokolem. Podpis protokolu potvrzuje skutečnosti v něm uvedené, nikoli vzdání se práv z vad, které při převzetí nebylo možné rozumně zjistit.

20.4 Je-li cena nebo její část vázána na dokončení etapy, vzniká povinnost ji uhradit po dodání Zboží určeného k dodání v dané etapě a následným vystavením faktury Prodávajícím za takto dodané Zboží.

Článek 21 – Součinnost a podmínky doručení

21.1 Kupující zajistí v dohodnutém čase zejména: a) přítomnost oprávněné osoby; b) bezpečný a právně dovolený přístup na místo; c) průjezdné komunikace, potřebná povolení k vjezdu a parkování; d) dostatečné rozměry vstupů, chodeb, výtahů a manipulačních tras; e) ochranu podlah, stěn a ostatního majetku, nebyla-li tato ochrana objednána jako Služba; a f) informaci o zvláštních rizicích nebo omezeních místa.

21.2 Zjistí-li Dopravce nebo Prodávající, že dodání nelze bezpečně provést nebo by vedlo k porušení právních předpisů, může dodání přerušit. Prodávající navrhne Kupujícímu další postup a případné dodatečné náklady předem vyčíslí nebo určí jejich objektivní způsob výpočtu.

21.3 U Spotřebitele lze požadovat pouze přiměřené, skutečné a předem sdělené dodatečné náklady vyvolané porušením povinnosti Spotřebitele nebo jeho dodatečným požadavkem.

21.4 Není-li vynesení Zboží na určené místo Kupujícího součástí Smlouvy, je místem předání obvykle bezpečně přístupné místo u vozidla Dopravce na dodací adrese. Přesné místo předání musí být Spotřebiteli sděleno před uzavřením Smlouvy.

Článek 22 – Převzetí, přechod nebezpečí škody a vlastnického práva

22.1 Kupující nebo jím pověřená osoba potvrdí převzetí Zboží na dodacím nebo předávacím protokolu, je-li předložen. Odmítnutí podpisu samo o sobě neznamená, že k převzetí nedošlo, lze-li převzetí prokázat jinak.

22.2 U Spotřebitele, kterému Prodávající Zboží odesílá jím nabízeným Dopravcem, je Zboží odevzdáno a nebezpečí škody přechází okamžikem, kdy Zboží převezme Spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od Dopravce.

22.3 Určil-li Spotřebitel Dopravce, aniž mu byl Prodávajícím nabídnut, použije se pravidlo stanovené právními předpisy pro předání tomuto Dopravci.

22.4 U Podnikatele přechází nebezpečí škody na věci způsobem stanoveným Smlouvou; není-li ujednáno jinak, použijí se příslušná ustanovení občanského zákoníku. Předání Zboží Dopravci může být u Podnikatele okamžikem přechodu nebezpečí, je-li tak sjednáno ve Smlouvě a dovoluje-li to tak zákon.

22.5 Byla-li platně sjednána výhrada vlastnického práva, stává se Kupující vlastníkem Zboží úplným zaplacením Kupní ceny. Nebezpečí škody může přejít dříve, zejména převzetím Zboží.

22.6 Kupující není do přechodu vlastnického práva oprávněn Zboží zcizit, zatížit nebo záměrně znehodnotit, s výjimkou dalšího prodeje Podnikatelem v rámci běžného obchodního styku, byl-li takový prodej výslovně povolen Prodávajícím.

Článek 23 – Nepřevzetí, skladování a opětovné doručení

23.1 Nepřevezme-li Kupující řádně nabídnuté Zboží v dohodnutém termínu z důvodu na své straně, je Prodávající oprávněn Zboží přiměřeně uskladnit a vyzvat Kupujícího k převzetí v dodatečné lhůtě.

23.2 Kupující uhradí přiměřené a účelně vynaložené náklady marného doručení, manipulace, skladování a opětovného doručení, pokud vznikly v důsledku porušení jeho povinnosti. U Spotřebitele musí být výše skladného nebo způsob jeho výpočtu sdělen předem; není-li výše sjednána, lze požadovat pouze úplatu přípustnou podle právních předpisů.

23.3 Prodlení Kupujícího s převzetím nemá samo o sobě za následek zánik Smlouvy. Prodávající může od Smlouvy odstoupit nebo přistoupit k jinému zákonnému řešení až po splnění podmínek stanovených Smlouvou nebo právními předpisy.

23.4 Po dobu prodlení Kupujícího s převzetím se o odpovídající dobu prodlužují navazující termíny instalace nebo jiné Služby a o dobu objektivně nezbytnou k jejich novému naplánování.

23.5 U dlouhodobého skladování musí Kupující dodržet podmínky skladování sdělené Prodávajícím nebo Výrobce. Pokud skladování zajišťuje Prodávající jako placenou Službu, určí podmínky samostatná dohoda nebo příloha Smlouvy.

Článek 24 – Kontrola při převzetí a poškození při přepravě

24.1 Kupující při převzetí podle svých možností zkontroluje zejména počet kusů, označení modelu, zjevný stav obalu a viditelné poškození Zboží.

24.2 Zjevné poškození obalu nebo Zboží je vhodné popsat v přepravním, předávacím nebo dodacím protokolu a bez zbytečného odkladu pořídit fotografie obalu, štítků, poškození a celkového způsobu uložení. Kupující si ponechá obal, je-li to rozumně nutné k posouzení přepravního poškození.

24.3 Spotřebitel může zásilku při zjevném závažném poškození odmítnout. Neuvedení výhrady do přepravního, předávacího nebo dodacího protokolu ani nepředložení fotografie samo o sobě nezabývá Spotřebitele zákonných práv z vadného plnění.

24.4 Podnikatel je povinen zjevné vady a nesrovnalosti uvést v přepravním, předávacím nebo dodacím protokolu a oznámit Prodávajícímu bez zbytečného odkladu po převzetí. Skryté přepravní poškození oznámí bez zbytečného odkladu po jeho zjištění.

24.5 Podrobný praktický postup obsahují Podmínky dopravy a pokyny k převzetí. Tento postup nesmí být vykládán jako omezení kogentních práv Spotřebitele.

ČÁST V – MONTÁŽ A UVEDENÍ DO PROVOZU

Článek 25 – Rozsah montáže a osoba poskytovatele

25.1 Montáž, vestavba, připojení nebo uvedení do provozu jsou součástí plnění CAG pouze tehdy, jsou-li výslovně uvedeny ve Smlouvě jako Služba poskytovaná Prodávajícím nebo na jeho odpovědnost.

25.2 Zajišťuje-li Prodávající provedení Služby prostřednictvím externího partnera v rámci Smlouvy s Kupujícím, odpovídá Kupujícímu za řádné splnění této Služby v rozsahu stanoveném Smlouvou nebo právními předpisy.

25.3 Uzavírá-li Kupující smlouvu o montáži nebo servisu přímo s externím partnerem, je tento partner samostatným poskytovatelem služby. Prodávající odpovídá pouze za své vlastní závazky a za správnost informací, které Kupujícímu poskytl; tím nejsou dotčeny případy, kdy partner jedná jako zástupce Prodávajícího nebo kdy zákon stanoví jinak.

25.4 Pouhé předání kontaktu na servisního nebo montážního partnera neznamena, že Prodávající poskytuje nebo garantuje jeho službu, pokud CAG výslovně nepotvrdí opak.

25.5 Přesný rozsah montáže, cena, termín a vyloučené práce musí být uvedeny v Individuální nabídce, Potvrzení objednávky nebo Smlouvě. Vícepráce lze provést pouze po jejich odsouhlasení Kupujícím, nejde-li o neodkladné práce nutné k odvrácení škody.

Článek 26 – Připravenost místa instalace

26.1 Kupující před termínem montáže zajistí, aby místo instalace odpovídalo schválené specifikaci, návodu Výrobce a příslušným právním a technickým požadavkům.

26.2 Připravenost zahrnuje zejména správné rozměry nábytku a otvorů, nosnost, rovinnost, odvětrání, odstupy, přístup k uzávěrům a připojovacím bodům, vhodné elektrické jištění, uzemnění, vodovodní a odpadní připojení, plynovou instalaci a funkční odtah, podle typu Zboží.

26.3 Kupující sdělí předem všechny okolnosti, které mohou ovlivnit bezpečnost nebo proveditelnost montáže, včetně skrytých rozvodů, stavebních omezení, nedokončených prací, vlhkosti, prašnosti nebo nemožnosti bezpečného přístupu.

26.4 Není-li místo připraveno, může poskytovatel montáže práce přerušit nebo odmítnout zahájit, jestliže by pokračování bylo nebezpečné, v rozporu s návodem nebo právními předpisy, anebo by hrozilo poškození Zboží či majetku.

26.5 Vzniknou-li z důvodu nepřipravenosti místa další náklady, může je Prodávající požadovat pouze v přiměřené, doložitelné a právně přípustné výši. Spotřebitel musí být s cenou nebo způsobem jejího výpočtu seznámen před provedením dodatečné práce.

Článek 27 – Odborné připojení a zvláštní instalace

27.1 Elektrické, plynové, vodovodní, chladivové nebo jiné odborné připojení smí provádět pouze osoba s oprávněním a odbornou způsobilostí vyžadovanou právními předpisy a povahou zařízení.

27.2 Vyžaduje-li návod Výrobce odbornou instalaci, revizi, tlakovou zkoušku, kontrolu těsnosti nebo jiný doklad, je Kupující povinen zajistit jeho provedení a doklad uchovat, pokud tuto Službu nezajišťuje Prodávající.

27.3 Vestavba nesmí omezit předepsané větrání, servisní přístup, možnost bezpečného odpojení ani jiné požadavky Výrobce. Estetické zakrytí nebo truhlářské řešení nesmí mít přednost před bezpečností a technickými požadavky.

27.4 Montážní osoba je oprávněna odmítnout připojení k nevyhovující instalaci. Takové odmítnutí není vadou Služby, je-li odborně odůvodněné.

Článek 28 – První spuštění, předání a uživatelské seznámení

28.1 Je-li sjednáno uvedení do provozu, provede poskytovatel v dohodnutém rozsahu základní kontrolu instalace, funkční zkoušku a předání Zboží.

28.2 O uvedení do provozu může být sepsán Předávací protokol obsahující zejména označení modelu a sériové číslo, datum, zjištěný stav, provedené zkoušky, výhrady a identifikaci přítomných osob.

28.3 Uživatelské seznámení představuje základní vysvětlení bezpečného ovládání a údržby v rozsahu sjednané Služby. Nenahrazuje povinnost Kupujícího seznámit se s českým návodem k použití, bezpečnostními pokyny a pokyny k údržbě.

28.4 Není-li možné funkční zkoušku provést z důvodu nepřipravenosti médií, stavby nebo součinnosti Kupujícího, uvede se tato skutečnost do Protokolu a sjedná se další postup.

Článek 29 – Vady instalace a odpovědnost

29.3 Uzavře-li Kupující smlouvu o montáži nebo instalaci přímo a samostatně s třetí osobou, která poskytuje instalační práce vlastním jménem a na vlastní účet, přičemž Prodávající není stranou této smlouvy, nepřijímá cenu instalačních prací a nezavázal se montáž nebo instalaci zajistit na svou odpovědnost, není montáž nebo instalace součástí plnění Prodávajícího podle Smlouvy.

29.4 V případě podle článku 29.3 odpovídá za řádné provedení instalačních prací příslušný externí dodavatel instalace. Prodávající neodpovídá za vady instalačních prací ani za vady výrobku nebo újmu v rozsahu, v němž byly prokazatelně způsobeny jednáním nebo opomenutím tohoto externího dodavatele. Práva z vad instalačních prací a případné právo na náhradu újmy uplatňuje Kupující přímo vůči externímu dodavateli podle samostatné smlouvy uzavřené s tímto dodavatelem.

29.5 Za samostatného externího dodavatele podle článku 29.3 může být považována také osoba, na kterou Prodávající Kupujícímu pouze poskytl kontakt nebo kterou uvedl v seznamu možných dodavatelů instalačních prací, pokud byl Kupující před uzavřením smlouvy o instalaci jasně informován, že:

- a) smlouva o instalaci bude uzavřena přímo mezi Kupujícím a externím dodavatelem;
- b) externí dodavatel jedná vlastním jménem a na vlastní účet; a
- c) Prodávající není poskytovatelem instalačních prací a nepřebírá odpovědnost za jejich provedení.

Tím není dotčena případná odpovědnost Prodávajícího za jeho vlastní jednání, zejména za nesprávný pokyn nebo jinou skutečnost, za kterou podle právních předpisů odpovídá.

29.6 Prodávající neodpovídá za vadu výrobku ani za související újmu v rozsahu, v němž byly prokazatelně způsobeny zejména:

- a) nesprávnou nebo neodbornou montáží či instalací provedenou osobou, za kterou Prodávající neodpovídá;
- b) nedodržením návodu k montáži nebo instalaci, technických požadavků výrobce nebo obecně závazných právních a bezpečnostních předpisů;
- c) připojením výrobku k nevyhovujícím elektrickým, plynovým, vodovodním, odpadním nebo jiným rozvodům; nebo
- d) neodborným zásahem, změnou nebo opravou výrobku provedenou bez souhlasu Prodávajícího.

29.7 Zjistí-li se při servisním posouzení možná souvislost vady s montáží nebo instalací, bude posouzena skutečná příčina vady. Samotná skutečnost, že výrobek instalovala třetí osoba, není automatickým důvodem k zamítnutí reklamace. Kupující poskytne Prodávajícímu přiměřenou součinnost potřebnou k posouzení příčiny vady, zejména dostupné informace a dokumentaci vztahující se k provedené instalaci.

29.8 Ustanovení tohoto článku nevylučují ani neomezují práva Kupujícího ani odpovědnost Prodávajícího, které podle právních předpisů nelze smluvně vyloučit nebo omezit.

ČÁST VI – SERVIS

Článek 30 – Organizace servisu

30.1 Servisní požadavek lze oznámit Prodávajícímu prostřednictvím info@fulgormilano.cz, na telefonu 720 591 143 nebo jiným zveřejněným způsobem.

30.2 Prodávající může k diagnostice a opravě určit Autorizovaný servis. Určení servisu nemění odpovědnost Prodávajícího vůči Spotřebiteli v případech, kdy Spotřebitel uplatňuje práva z vadného plnění vůči Prodávajícímu.

30.3 Aktuální servisní kontakt nebo seznam určených servisních míst bude zveřejněn na www.fulgormilano.cz nebo sdělen Kupujícímu při přijetí servisního požadavku. Zveřejněný seznam může být průběžně měněn.

30.4 Kupující při hlášení uvede, jsou-li dostupné, zejména číslo objednávky nebo dokladu, model, sériové číslo, datum instalace, popis projevu, chybový kód, fotografie nebo video a identifikaci osoby, která provedla montáž.

30.5 Poskytnutí údajů podle článku 30.4 slouží k urychlení diagnostiky. U Spotřebitele nesmí být administrativní formulář nebo úplná fotodokumentace podmínkou samotného přijetí reklamace, pokud je právo uplatněno jinak dostatečně určitě.

Článek 31 – Vady a nesrovnalosti zjištěné před instalací

31.1 Kupující je povinen před instalací Zboží v rozsahu, v jakém je to rozumně možné, zkontrolovat zejména neporušenost obalu a Zboží, správnost dodaného modelu, úplnost dodávky a případné zjevné poškození.

31.2 Zjistí-li Kupující před instalací zjevné poškození, chybějící součást, nesprávný model nebo jinou nesrovnalost, nesmí Kupující Zboží instalovat ani uvádět do provozu, pokud by tím mohlo dojít ke zvětšení vady nebo škody, ohrožení bezpečnosti nebo ztížení posouzení příčiny vady. Kupující je povinen o zjištěné skutečnosti informovat Prodávajícího bez zbytečného odkladu.

31.3 Oznámení podle předchozího odstavce bude posouzeno a vyřízeno podle ustanovení těchto obchodních podmínek upravujících práva z vadného plnění a reklamace. Prodávající může za účelem rychlejšího posouzení případu požádat Kupujícího o přiměřenou součinnost, zejména o sdělení sériového čísla Zboží a poskytnutí dostupné fotodokumentace obalu, Zboží a zjištěné vady.

31.4 Nesplnění povinností uvedených v tomto článku samo o sobě nezpůsobuje zánik ani omezení práv Kupujícího z vadného plnění. Tím není dotčeno posouzení Prodávajícího, zda Kupující dalším nakládáním se Zbožím po zjištění vady prokazatelně způsobil její zvětšení nebo vznik další škody.

Článek 32 – Záruční a pozáruční servis

32.1 Servis prováděný k odstranění vady, za kterou odpovídá Prodávající, se řídí Částí VII těchto Podmínek a právními předpisy.

32.2 Pozáruční servis, údržba, čištění, nastavení, změna instalace a odstranění vady, za kterou Prodávající neodpovídá, jsou placenou službou, pokud není písemně dohodnuto jinak.

32.3 Před zahájením placeného zásahu poskytovatel sdělí Kupujícímu cenu nebo způsob jejího výpočtu a předpokládaný rozsah. Vyžaduje-li diagnostika samostatný placený výjezd, musí být tato skutečnost sdělena předem.

32.4 Ukáže-li se v průběhu placeného servisu potřeba dalších prací nebo dílů, vyžádá si poskytovatel jejich schválení, nejde-li o neodkladný zásah nutný k odvrácení škody.

Článek 33 – Náhradní díly a servisní výjezdy

33.1 Dostupnost náhradních dílů závisí na modelu, stáří Zboží, právních požadavcích a dodavatelských možnostech Výrobce. Prodávající neslibuje konkrétní dobu dostupnosti, není-li uvedena ve Smlouvě, prohlášení o záruce nebo závazném právním předpisu.

33.2 Pro záruční nebo uznanou reklamaci zajistí Prodávající potřebný díl a práci na své náklady v rozsahu, který mu ukládá Smlouva a zákon.

33.3 U placeného servisu mohou být účtovány zejména práce, doprava technika, diagnostika, náhradní díly, spotřební materiál a další předem odsouhlasené náklady.

33.4 Kupující zajistí technikovi v dohodnutém termínu bezpečný přístup ke Zboží, možnost jeho odpojení, potřebný pracovní prostor a součinnost. Je-li spotřebič vestavěn v rozporu s instalačním návodem a nelze k němu bezpečně přistoupit, bude další postup dohodnut individuálně.

33.5 Nemůže-li být servis proveden při prvním výjezdu z důvodu chybějícího dílu nebo nutnosti další diagnostiky, nepovažuje se tím reklamáce automaticky za vyřízenou.

Článek 34 – Neautorizovaný zásah

34.1 Kupující nesmí provádět zásah, který by mohl ohrozit bezpečnost Zboží nebo třetích osob, zejména neoprávněnou manipulaci s elektrickou, plynovou, chladivovou nebo bezpečnostní částí.

34.2 Neautorizovaný zásah nezpůsobuje automatický zánik všech práv Kupujícího. Prodávající však neodpovídá za vadu nebo škodu v rozsahu, v jakém byla takovým zásahem prokazatelně způsobena.

34.3 Aktualizace, běžná uživatelská údržba, výměna spotřebního dílu nebo jiný úkon výslovně dovolený návodem se nepovažuje za neautorizovaný zásah, byl-li proveden správně.

34.4 Z bezpečnostních důvodů může Prodávající nebo servis před pokračováním požadovat odstranění neodborné úpravy nebo odbornou kontrolu instalace. U placeného úkonu bude Kupující předem informován o ceně.

ČÁST VII – PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

Článek 35 – Jakost při převzetí u Spotřebitele

35.1 Prodávající odpovídá Spotřebiteli, že Zboží při převzetí nemá vady a splňuje ujednané i zákonem vyžadované vlastnosti, zejména pokud jde o popis, druh, množství, jakost, funkčnost, kompatibilitu, bezpečnost, příslušenství a pokyny k použití.

35.2 Zboží musí být vhodné k obvyklému účelu a k účelu výslovně sdělenému Spotřebitelem, s nímž Prodávající souhlasil, a musí odpovídat oprávněným očekáváním vyvolaným Smlouvou, vzorkem a závaznými veřejnými prohlášeními.

35.3 Liší-li se některá vlastnost Zboží od obvyklých vlastností, lze takovou odchylku vůči Spotřebiteli uplatnit pouze tehdy, byl-li na ni před uzavřením Smlouvy zvlášť upozorněn a výslovně s ní souhlasil.

35.4 Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, platí zákonná vyvratitelná domněnka, že Zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha Zboží nebo vady vylučuje.

35.5 Spotřebitel může vytknout vadu, která se na Zboží projeví v době dvou let od převzetí, a u Věci s digitálními vlastnostmi též v rozsahu a době stanovené právními předpisy pro digitální obsah, služby a aktualizace.

Článek 36 – Nároky Spotřebitele z vady

36.1 Má-li Zboží vadu, může Spotřebitel požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat opravu nebo dodání nové věci bez vady, ledaže je zvolený způsob nemožný nebo ve srovnání s druhým způsobem nepřiměřeně nákladný s ohledem na zákonná kritéria.

36.2 Prodávající může odstranění vady odmítnout, je-li nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu Zboží bez vady.

36.3 Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby Spotřebiteli nezpůsobil značné obtíže. Zohlední povahu Zboží a účel, pro který jej Spotřebitel koupil.

36.4 Je-li k odstranění vady nutná demontáž Zboží, které bylo před projevem vady namontováno v souladu s jeho povahou a účelem, Prodávající zajistí nebo uhradí demontáž vadného Zboží a montáž opraveného nebo nového Zboží v rozsahu stanoveném právními předpisy.

36.5 Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od Smlouvy v případech stanovených právními předpisy, zejména pokud Prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji řádně neodstranil, vada se projevuje opakovaně, jde o podstatné porušení Smlouvy nebo je zjevné, že nebude odstraněna v přiměřené době či bez značných obtíží.

36.6 Spotřebitel nemůže odstoupit od Smlouvy, je-li vada nevýznamná; zákonná domněnka o významu vady tím není dotčena.

Článek 37 – Uplatnění reklamace Spotřebitelem

37.1 Spotřebitel může reklamaci uplatnit u Prodávajícího na adrese Opuštěná 227/4, 602 00 Brno, e-mailem na info@fulgormilano.cz, případně v kterékoliv provozovně Prodávajícího, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment, nebo u osoby určené Prodávajícím k provedení opravy v rozsahu stanoveném zákonem.

37.2 Reklamační musí být dostatečně určitá, aby bylo zřejmé, kdo ji uplatňuje, jakého Zboží se týká, jak se vada projevuje a jaký způsob vyřízení Spotřebitel požaduje. Za účelem reklamace je pro Spotřebitele na webových stránkách Prodávajícího připraven Reklamační formulář, který Prodávající doporučuje pro snadnější vyřízení reklamace využít.

37.3 Spotřebitel umožní Prodávajícímu nebo určenému servisu Zboží přezkoumat. U vestavného nebo obtížně přepravitelného Zboží bude způsob prohlídky, přepravy nebo servisního výjezdu dohodnut s ohledem na povahu Zboží a tak, aby Spotřebiteli nevznikly značné obtíže.

37.4 Prodávající nepodmiňuje přijetí reklamace předložením originálního obalu. Doklad o koupi lze nahradit jiným věrohodným prokázáním, že Zboží bylo zakoupeno u Prodávajícího.

37.5 Uplatňuje-li Spotřebitel jiný nárok než opravu, činí tak vůči Prodávajícímu, i když Prodávající určil k provádění oprav Autorizovaný servis.

Článek 38 – Potvrzení a lhůta pro vyřízení reklamace Spotřebitele

38.1 Při uplatnění reklamace vydá Prodávající Spotřebiteli písemné potvrzení obsahující datum uplatnění, obsah reklamace, požadovaný způsob vyřízení a kontaktní údaje Spotřebitele pro informaci o vyřízení.

38.2 O reklamaci rozhodne Prodávající bez zbytečného odkladu, ve složitých případech do tří pracovních dnů; do této doby se nezapočítává přiměřená doba potřebná k odbornému posouzení vady Prodávajícím

38.3 Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a Spotřebitel o tom musí být informován bez zbytečného odkladu, nejpozději do třiceti dnů od uplatnění reklamace, pokud se Prodávající se Spotřebitelem výslovně nedohodnou na delší lhůtě.

38.4 Běh lhůty předpokládá potřebnou součinnost Spotřebitele, zejména umožnění přezkoumání Zboží, je-li taková součinnost objektivně nutná.

38.5 Po vyřízení vydá Prodávající potvrzení o datu a způsobu vyřízení, včetně potvrzení o opravě a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí.

38.6 Po marném uplynutí zákonné nebo dohodnuté lhůty náleží Spotřebiteli práva stanovená právními předpisy, zejména právo odstoupit od Smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu.

Článek 39 – Práva z vadného plnění u Podnikatele

39.1 U Podnikatele se práva z vadného plnění řídí Smlouvou, těmito Podmínkami a obecnými ustanoveními občanského zákoníku o kupní smlouvě. Spotřebitelská ustanovení článků 35 až 38 se nepoužijí.

39.2 Podnikatel Zboží prohlédne co nejdříve po přechodu nebezpečí škody na věci s přihlédnutím k povaze Zboží a způsobu dodání. Zjevné vady oznámí bez zbytečného odkladu po prohlídce; skryté vady bez zbytečného odkladu po jejich zjištění, nejpozději v zákonné nebo sjednané lhůtě.

39.3 Oznámení vady obsahuje dostatečnou identifikaci dodávky, model a sériové číslo, popis vady, dostupné důkazy, informaci o instalaci a požadovaný nárok. Podnikatel poskytne přiměřenou součinnost k diagnostice.

39.4 Je-li vada odstranitelná, je Prodávající zpravidla oprávněn ji v přiměřené době opravit nebo dodat náhradní díl či náhradní Zboží, odpovídá-li to Smlouvě. Volba nároku Podnikatele a oprávnění Prodávajícího se posuzují podle povahy porušení Smlouvy a právních předpisů.

39.5 Prodávající neposkytuje Podnikateli Záruku za jakost, není-li výslovně uvedena ve Smlouvě, záručním listu nebo samostatném prohlášení o záruce.

Článek 40 – Kosmetické, zjevné a přepravní vady

40.1 Kosmetickou vadou se rozumí vzhledová odchylka, která neomezuje technickou funkci nebo bezpečnost, zejména škrábanec, promáčknutí, oděrka, rozdíl povrchu nebo poškození dekorativní části. Její právní význam se posuzuje podle Smlouvy, povahy Zboží, umístění a rozsahu.

40.2 Podnikatel je povinen před montáží a odstraněním ochranných prvků zkontrolovat viditelné plochy, model, rozměry a barevné provedení. Zjistí-li vadu, přeruší montáž, pokud by její pokračování ztížilo nápravu nebo zvětšilo škodu, a vadu oznámí.

40.3 Pokračuje-li Podnikatel navzdory zjevné vadě v montáži bez předchozí dohody s Prodávajícím, odpovídá za dodatečné náklady v rozsahu, v jakém jim mohl rozumně zabránit.

40.4 U Spotřebitele pozdější oznámení kosmetické nebo přepravní vady samo o sobě nezpůsobuje vznik odpovědnosti za dodatečné náklady uvedené v předchozím odstavci. Při posouzení se však zohlední skutečná příčina, doba vzniku a případné poškození způsobené po převzetí.

Článek 41 – Vady po zabudování a vady instalace

41.1 Zabudování Zboží samo o sobě nevylučuje reklamaci. Kupující však musí postupovat tak, aby zbytečně nezvětšoval škodu a umožnil přiměřené posouzení příčiny.

41.2 Je-li k odstranění uznané vady Spotřebitele nutná demontáž a opětovná montáž, postupuje se podle článku 36.4.

41.3 Prokáže-li se, že vada vznikla výlučně nesprávnou instalací, připojením, nevhodnou stavební připraveností, nesprávnou údržbou nebo použitím v rozporu s návodem, za které Prodávající neodpovídá, může být reklamační v odpovídajícím rozsahu zamítnuta.

41.4 Je-li příčina smíšená nebo nejistá, nelze reklamaci zamítnout pouze obecným odkazem na instalaci třetí osobou. Důvod zamítnutí musí odpovídat zjištěným skutečnostem.

Článek 42 – Náklady reklamace

42.1 Důvodná reklamační Spotřebitele bude vyřízena bezplatně. Spotřebitel má právo na náhradu účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním práva v rozsahu stanoveném zákonem.

42.2 Prodávající nebude Spotřebiteli účtovat paušální diagnostický poplatek pouze proto, že reklamační nebyla uznána. Náhradu lze požadovat jen při splnění podmínek, zejména byla-li samostatná placená služba předem transparentně objednána nebo Spotřebitel jednal zneužívajícím způsobem.

42.3 U Podnikatele nese náklady oprávněné reklamace strana odpovědná za vadu v rozsahu vyplývajícím ze Smlouvy a zákona. Neoprávněný servisní výjezd nebo diagnostika mohou být Podnikateli účtovány, byl-li předem informován o ceně nebo způsobu jejího výpočtu.

42.4 Způsob přepravy reklamovaného Zboží musí být předem dohodnut. Kupující nemá bez dohody objednávat nepřiměřeně nákladnou přepravu na účet Prodávajícího, ledaže je nutná k odvrácení škody nebo Prodávající odmítá poskytnout potřebnou součinnost.

Článek 43 – Záruka za jakost

43.1 Záruka za jakost je dobrovolný závazek nad rámec zákonných práv z vadného plnění. Vzniká pouze tehdy, poskytnou-li ji Prodávající, Výrobce nebo jiná osoba prohlášením o záruce, záručním listem, reklamou nebo jiným právně závazným způsobem.

43.2 Prohlášení o záruce musí určit poskytovatele, obsah, dobu, územní rozsah a postup uplatnění. Je-li poskytovatelem Výrobce nebo třetí osoba, uplatňuje Kupující právo ze záruky u tohoto poskytovatele podle záručních podmínek.

43.3 Záruka za jakost nesmí být prezentována způsobem, který by Spotřebitele uváděl v omyl ohledně jeho zákonných práv vůči Prodávajícímu. Zákonná práva z vadného plnění nejsou zárukou dotčena.

43.4 Pokud CAG žádnou samostatnou Záruku za jakost neposkytuje, nebude v nabídkách, reklamě ani dokumentaci bez dalšího používat výraz „záruka 24 měsíců“ jako označení zákonné odpovědnosti za vady.

ČÁST VIII – Odstoupení Spotřebitele od Smlouvy

Článek 44 – Rozsah a lhůta práva odstoupit

44.1 Tato Část se vztahuje pouze na Spotřebitele a na Smlouvy uzavřené distančním způsobem nebo mimo Obchodní prostory Prodávajícího se Spotřebitelem, pokud právní předpis nestanoví výjimku.

44.2 Spotřebitel může od takové Smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu ve lhůtě čtrnácti dnů od jejího uzavření. U koupě Zboží běží lhůta způsobem stanoveným právními předpisy zejména od převzetí Zboží, posledního kusu nebo poslední části dodávky.

44.3 Spotřebitel může odstoupit i před převzetím Zboží. Pouhé nepřevzetí zásilky však není jednoznačným odstoupením od Smlouvy.

44.4 Právo podle této Části nevzniká při nákupu uzavřeném v Obchodních prostorách Prodávajícího a nenáleží Podnikateli, ledaže mu je Prodávající výslovně poskytl.

Článek 45 – Způsob odstoupení

45.1 Spotřebitel odstoupí jakýmkoli jednoznačným prohlášením adresovaným Prodávajícímu, zejména dopisem na adresu Opuštěná 227/4, 602 00 Brno nebo e-mailem na e-mailovou adresu info@fulgormilano.cz.

45.2 Spotřebitel může použít Vzorový formulář pro odstoupení, není to však jeho povinnost.

45.3 Lhůta je zachována, pokud Spotřebitel prokazatelně odešle odstoupení před uplynutím lhůty určené k odstoupení.

45.4 Prodávající poskytne Spotřebiteli před uzavřením Smlouvy aktuální vzorové poučení a formulář v případech, kdy to vyžaduje zákon. Nebyl-li Spotřebitel řádně poučen, použije se prodloužená zákonná lhůta.

Článek 46 – Vrácení Zboží

46.1 Spotřebitel zašle nebo předá Zboží Prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení, ledaže Prodávající nabídl, že si Zboží vyzvedne.

46.2 Zboží se vrací na adresu Opuštěná 227/4, 602 00 Brno, není-li s Prodávajícím dohodnut jiný postup. Spotřebitel nemá zasílat vestavný nebo rozměrný spotřebič bez předchozí koordinace, pokud by hrozilo jeho poškození nebo nepřiměřené náklady.

46.3 Spotřebitel nese přímé náklady na vrácení Zboží, byl-li o této povinnosti před uzavřením Smlouvy řádně informován. Nelze-li Zboží pro jeho povahu vrátit obvyklou poštovní cestou, sdělí Prodávající před uzavřením Smlouvy výši těchto nákladů nebo jejich rozumný odhad, lze-li jej určit.

46.4 V případech, kdy zákon ukládá Prodávajícímu převzít Zboží v domácnosti Spotřebitele na vlastní náklady, postupuje Prodávající podle tohoto pravidla.

46.5 Zboží bude vráceno s příslušenstvím a chráněné proti poškození. Chybějící originální obal sám o sobě nezpůsobuje zánik práva odstoupit, může však být zohledněn pouze při skutečném snížení hodnoty Zboží a za zákonných podmínek.

Článek 47 – Vrácení plateb a snížení hodnoty

47.1 Prodávající vrátí Spotřebiteli bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení, všechny peněžní prostředky přijaté na základě Smlouvy včetně nákladů na nejlevnější nabízený způsob dodání.

47.2 Peněžní prostředky budou vráceny stejným způsobem, jakým je Prodávající přijal, ledaže Spotřebitel souhlasí s jiným způsobem a nevzniknou mu tím další náklady.

47.3 U kupní smlouvy může Prodávající s vrácením platby vyčkat, dokud neobdrží Zboží nebo dokud Spotřebitel neprokáže jeho odeslání, podle toho, co nastane dříve.

47.4 Spotřebitel odpovídá pouze za skutečné snížení hodnoty Zboží způsobené nakládáním nad rámec nutný k seznámení se s jeho povahou, vlastnostmi a funkcí. Prodávající neuplatní automatický paušální poplatek za rozbalení, kontrolu, čištění nebo opětovné naskladnění.

47.5 Instalace, připojení, používání, odstranění ochranných fólií nebo poškození může podle konkrétních okolností hodnotu snížit, nesmí však být automaticky považováno za zánik práva odstoupit.

Článek 48 – Výjimky a související Služby

48.1 Spotřebitel nemůže odstoupit bez uvedení důvodu od Smlouvy o dodávce Zboží skutečně vyrobeného podle jeho požadavků nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám, jak je vymezeno v článcích 10 a 11.

48.2 Standardní katalogový spotřebič, standardní vestavný spotřebič nebo běžná varianta z předem stanovené nabídky není Zakázkovým Zbožím pouze proto, že byl objednán u Výrobce až pro konkrétního Spotřebitele, není skladem nebo byl následně instalován.

48.3 U Služby započaté na výslovnou žádost Spotřebitele během lhůty pro odstoupení uhradí Spotřebitel při odstoupení poměrnou část ceny odpovídající řádně poskytnutému plnění.

48.4 Právo odstoupit od plně poskytnuté placené Služby zaniká pouze tehdy, bylo-li plnění zahájeno s předchozím výslovným souhlasem Spotřebitele a Spotřebitel byl předem poučen o zániku práva po úplném poskytnutí Služby.

48.5 Odstoupením zanikají za zákonných podmínek také vedlejší smlouvy související s hlavní Smlouvou. Tím nejsou dotčena práva z vadného plnění ani odstoupení pro porušení Smlouvy.

ČÁST IX – ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO PODNIKATELE A AUTORIZOVANÉ PARTNERY

Článek 49 – Rozsah B2B ustanovení

49.1 Tato Část se vztahuje na Kupujícího, který uzavírá Smlouvu v souvislosti se svou podnikatelskou činností nebo samostatným výkonem povolání, zejména na dealera, kuchyňské studio, developera, montážní společnost nebo jiného profesionálního odběratele.

49.2 Označení subjektu jako Autorizovaného partnera vzniká pouze na základě písemné smlouvy nebo písemného potvrzení CAG. Samotný odběr Zboží, uvedení v nabídce nebo jednorázová spolupráce autorizaci nezakládá.

49.3 Dealerská, rámcová, marketingová, showroomová, zápůjční, konsignační nebo projektová smlouva má v případě rozporu přednost před těmito Podmínkami.

49.4 Tyto Podmínky samy o sobě nezakládají výhradní území, výhradní odběr, zastoupení, franšizu, obchodní zastoupení, právo jednat za CAG ani právo používat označení „výhradní distributor“.

Článek 50 – Samostatnost partnera a další prodej

50.1 Autorizovaný partner jedná jako samostatný podnikatel na vlastní účet a odpovědnost, není-li písemně sjednáno, že v konkrétní věci zastupuje CAG.

50.2 Prodává-li partner Zboží vlastním jménem, uzavírá smlouvu s koncovým zákazníkem partner a plní vůči němu všechny povinnosti prodávajícího, zejména informační, daňové, dodací, reklamační a spotřebitelské povinnosti.

50.3 Partner nesmí bez písemného zmocnění CAG přijímat jménem CAG objednávky, měnit Smlouvy CAG, uznávat reklamace, poskytovat závazné přísliby ani přebírat platby určené CAG.

50.4 Předává-li partner CAG poptávku nebo zprostředkovává přímý prodej CAG, musí být zákazník před uzavřením smlouvy jednoznačně informován, kdo je prodávajícím a kdo odpovídá za jednotlivé Služby.

Článek 51 – Cenová politika a hospodářská soutěž

51.1 Každý partner stanovuje své další prodejní ceny nezávisle a na vlastní odpovědnost.

51.2 Doporučené nebo maximální maloobchodní ceny sdělené CAG jsou nezávazné, pokud jejich faktické uplatňování není v rozporu s pravidly hospodářské soutěže. CAG nebude vynucovat pevné nebo minimální prodejní ceny prostřednictvím nátlaku, sankcí, odebrání bonusů nebo jiných nepřípustných prostředků.

51.3 Partnerské slevy, projektové ceny, cenová ochrana, bonusy a marketingové příspěvky vznikají pouze za podmínek stanovených v Dealerské smlouvě, ceníku, bonusovém programu nebo individuální nabídce.

51.4 Partner odpovídá za správné a neklamavé uvádění cen a slev vůči svým zákazníkům.

Článek 52 – Internetový prodej, marketing a showroom

52.1 Podmínky internetového prodeje partnera, používání online tržišť, kvalitativní standardy prezentace, územní nebo zákaznická omezení a pravidla selektivní distribuce se upravují výhradně v Dealerské smlouvě a musí odpovídat soutěžnímu právu.

52.2 Tato ustanovení nezakládají CAG povinnost provozovat e-shop ani právo partnera prezentovat se jako provozovatel oficiálního e-shopu CAG nebo Výrobce.

52.3 Povinnosti týkající se showroomu, minimální expozice, vystavených modelů, obnovy expozice, servisování exponátů, vlastnictví, pojištění a vrácení se upraví samostatnou showroomovou, zápůjční, konsignační nebo dealerskou smlouvou.

52.4 Partner zajistí, aby reklamní, technické, cenové a energetické informace, které zveřejňuje, byly aktuální, úplné a neklamavé. Opravu zjevně nesprávných podkladů provede bez zbytečného odkladu po upozornění.

Článek 53 – Ochranné známky, loga a produktová data

53.1 Partner může používat ochranné známky, loga, fotografie, videa, katalogové texty, technické výkresy a produktová data pouze v rozsahu licence nebo písemného souhlasu poskytnutého CAG nebo příslušným nositelem práv.

53.2 Není-li sjednáno jinak, licence je nevýhradní, nepřevoditelná, územně a časově omezená na propagaci a prodej originálního Zboží v rámci trvání partnerského vztahu.

53.3 Partner nesmí bez souhlasu měnit logo, poměry, barvy, ochranné prvky, odstraňovat autorská označení, registrovat zaměnitelná doménová jména nebo vytvářet dojem, že je vlastníkem značky či Výrobce.

53.4 Ukončením oprávnění partner bez zbytečného odkladu ukončí další používání chráněných podkladů a odstraní označení autorizace, s výjimkou užití nutného k zákonnému doprodeji nebo plnění poprodejních povinností, bylo-li takové užití právně přípustné.

Článek 54 – B2B servisní a reklamační spolupráce

54.1 Partner přijímá reklamace svých koncových zákazníků vlastním jménem a nesmí je bez právního důvodu odkazovat výlučně na CAG.

54.2 CAG poskytne partnerovi B2B reklamační podporu v rozsahu Smlouvy mezi CAG a partnerem. Vyřízení nároku partnera vůči CAG je samostatné od vyřízení nároku koncového zákazníka vůči partnerovi.

54.3 Partner předá CAG úplné a pravdivé informace potřebné k posouzení, nesmí však provést předání osobních údajů koncového zákazníka bez odpovídajícího právního titulu a informačního postupu.

54.4 Partner zajistí, aby instalaci a servis prováděly odborně způsobilé osoby, a uchová dostupné montážní a předávací záznamy.

Článek 55 – Dokumentace B2B vztahu

55.1 Podrobné podmínky autorizace, cíle odběru, území, produktové řady, školení, reporting, marketingový fond, předváděcí kusy, ochrana projektů, lead management, ukončení vztahu a vypořádání zásob musí být upraveny samostatnou Dealerskou smlouvou.

55.2 Brand Guidelines a Marketing Guidelines mohou být závaznou přílohou Dealerské smlouvy, pokud jsou partnerovi poskytnuty předem a způsob jejich přiměřené aktualizace je ve smlouvě určitě sjednán.

55.3 CAG vede aktuální seznam Autorizovaných partnerů. Partner nemá nárok na setrvání v seznamu po zániku autorizace.

ČÁST X – DEVELOPERSKÉ A VÍCEFÁZOVÉ PROJEKTY

Článek 56 – Projektové dokumenty a jejich pořadí

56.1 Developerský nebo vícefázový projekt se řídí zejména rámcovou či projektovou smlouvou, schválenou specifikací, rozpočtem, harmonogramem, změnovými listy, etapovými objednávkami, předávacími protokoly a těmito Podmínkami.

56.2 Projektová smlouva určí pořadí závaznosti dokumentů. Není-li určeno, má individuální písemné ujednání a později oboustranně schválený změnový list přednost před obecnější dokumentací.

56.3 CAG neodpovídá za úplnost celkové stavební nebo profesní Projektové dokumentace, pokud její zpracování nebylo výslovně součástí Služeb CAG.

56.4 Kupující zajistí koordinaci s generálním dodavatelem, kuchyňským studiem, projektantem, profesemi a koncovými uživateli, není-li tato koordinace výslovně objednána u CAG.

Článek 57 – Rezervace výroby a harmonogram

57.1 Výrobní kapacita, množství nebo termín jsou rezervovány pouze tehdy, je-li rezervace písemně potvrzena CAG a byly splněny sjednané podmínky, zejména úhrada části ceny a schválení specifikace.

57.2 Orientační předpověď, nezávazný harmonogram, předběžná rezervace nebo jednání s Výrobce nepředstavují závazek CAG dodat Zboží, dokud nevznikne Smlouva.

57.3 Projektový harmonogram musí obsahovat alespoň termíny uzavření specifikace, objednání, výroby, dodání po etapách, stavební připravenosti, instalace a převzetí, pokud jsou pro projekt relevantní.

57.4 Zpoždění jedné etapy může přiměřeně ovlivnit etapy navazující. Strana, která zjistí riziko zpoždění, informuje druhou stranu bez zbytečného odkladu a navrhne aktualizaci harmonogramu.

Článek 58 – Projektové změny

58.1 Změna modelu, množství, specifikace, dispozice, termínu, místa dodání nebo rozsahu Služeb po schválení projektu vyžaduje písemný změnový list nebo jiné prokazatelné odsouhlasení obou stran.

58.2 Změnový list uvede zejména popis změny, dopad na cenu, harmonogram, objednané Zboží, nevratné náklady a odpovědnost za aktualizaci souvisejících podkladů.

58.3 CAG není povinna změnu provést, pokud ji Výrobce již neumožňuje, byla zahájena výroba, Zboží bylo expedováno, změna by porušila technické nebo bezpečnostní požadavky nebo by nepřiměřeně zasáhla do projektu.

58.4 Práce nebo dodávky nad schválený rozsah se považují za vícepráce pouze po jejich objednání oprávněnou osobou. Projektová smlouva určí osoby oprávněné schvalovat změny a finanční limity.

Článek 59 – Etapové dodání, skladování a převzetí

59.1 Každá etapa může být samostatně dodána, fakturována a převzata, stanoví-li tak Projektová smlouva.

59.2 Kupující zajistí pro každou etapu včasnou stavební připravenost, bezpečný přístup, skladovací prostor a přítomnost oprávněné osoby.

59.3 Požaduje-li Kupující odklad dodání již vyrobeného nebo připraveného Zboží, sjednají strany podmínky skladování, pojištění, manipulace, cenu a nový termín. Není-li dohoda uzavřena a Kupující je v prodlení s převzetím, použije se článek 23.

59.4 Předávací protokol zaznamená množství, modely, sériová čísla, viditelné vady, nedodělky, předanou dokumentaci a termín odstranění výhrad. Podpis bez výhrady nezbavuje Kupujícího práv ze skrytých vad.

59.5 Převzetí montážní firmou nebo generálním dodavatelem je převzetím Kupujícího, byla-li tato osoba Kupujícím určena a právní předpis nestanoví jinak.

Článek 60 – Instalace, uvedení do provozu a projektové vady

60.1 Rozhraní odpovědnosti mezi CAG, developerem, kuchyňským studiem, montážní firmou a dalšími profesemi musí být určeno Projektovou smlouvou nebo maticí odpovědností.

60.2 Funkční zkouška spotřebiče se provede až po splnění technických a bezpečnostních podmínek. Nemůže-li být provedena při předání, zaznamená se důvod a náhradní termín.

60.3 Vady jednotlivých jednotek nebo spotřebičů se evidují podle modelu, sériového čísla, bytu či objektu a data instalace. Hromadný protokol nenahrazuje dostatečnou identifikaci vady.

60.4 Předání jednotky koncovému uživateli nemění odpovědnost mezi CAG a Kupujícím. Přímý vztah CAG s koncovým uživatelem vzniká pouze tehdy, stanoví-li to samostatná smlouva nebo zákon.

60.5 Projektová smlouva upraví také dostupnost náhradních kusů, servisní kontakty, přístup do jednotek, ochranu osobních údajů uživatelů a reporting závad.

ČÁST XI – DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ, SOFTWARE A PŘIPOJENÉ VÝROBKY

Článek 61 – Duševní vlastnictví a dokumentace

61.1 Ochranné známky, obchodní názvy, loga, fotografie, videa, katalogy, texty, technické výkresy, databáze, software, návody a další obsah zůstávají vlastnictvím příslušných nositelů práv.

61.2 Koupí Zboží nezískává Kupující vlastnictví k právům duševního vlastnictví. Získává pouze oprávnění užívat Zboží, jeho software a dokumentaci v rozsahu nezbytném pro řádné užívání a v rozsahu stanoveném právními předpisy a licenčními podmínkami.

61.3 Kupující nesmí dokumentaci nebo digitální podklady obchodně rozmnožovat, upravovat, odstraňovat označení práv, zpřístupňovat neoprávněným osobám nebo používat k výrobě napodobenin, s výjimkou použití dovoleného zákonem nebo výslovnou licencí.

61.4 Technické výkresy a rozměry slouží pro projektování pouze v uvedené verzi. Kupující před výrobou nábytku nebo stavební úpravou ověří aktuálnost dokumentu a konkrétní model.

Článek 62 – Software, konektivita a aktualizace

62.1 U Věci s digitálními vlastnostmi poskytne Prodávající před uzavřením Smlouvy Spotřebiteli známé a zákonem vyžadované informace o funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě, technických ochranných opatřeních, potřebném připojení a účtu třetí osoby.

62.2 Některé funkce mohou vyžadovat internetové připojení, mobilní aplikaci, uživatelský účet nebo službu poskytovanou Výrobce či třetí osobou. Je-li taková služba nutná pro ujednanou funkci, musí být tato skutečnost sdělena před uzavřením Smlouvy.

62.3 Prodávající zajistí Spotřebiteli ujednané a zákonem vyžadované aktualizace a upozornění na ně v rozsahu, v jakém za jejich poskytnutí odpovídá podle právních předpisů.

62.4 Neprovede-li Spotřebitel v přiměřené době aktualizaci, na kterou byl řádně upozorněn včetně následků jejího neprovedení, posuzuje se odpovědnost za vadu podle právních předpisů. To neplatí, nebyl-li řádně informován nebo byla-li chyba způsobena nedostatečným návodem.

62.5 Změny služeb třetí osoby nesmí být použity k vyloučení odpovědnosti Prodávajícího za vlastnost, která byla součástí Smlouvy a za kterou podle zákona odpovídá.

Článek 63 – Data vytvářená připojeným výrobkem

63.1 Vytváří-li připojené Zboží při používání data, poskytne CAG nebo příslušný držitel dat před uzavřením Smlouvy informace vyžadované použitelnými právními předpisy, zejména o druhu, formátu, rozsahu, ukládání a přístupu k datům a o právech uživatele.

63.2 Podrobnosti budou uvedeny v samostatném Produktovém datovém oznámení, dokumentaci Výrobce nebo podmínkách související digitální služby. Tyto dokumenty nesmějí omezit práva uživatele stanovená přímo použitelnými právními předpisy.

63.3 Osobní údaje obsažené v produktových datech se zpracovávají pouze při existenci odpovídajícího právního důvodu a podle Zásad ochrany osobních údajů příslušného správce.

ČÁST XII – OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A OBCHODNÍ SDĚLENÍ

Článek 64 – Osobní údaje, marketing a cookies

64.1 CAG zpracovává osobní údaje zejména pro jednání o Smlouvě, její uzavření a plnění, dopravu, instalaci, servis, reklamace, účetnictví, plnění právních povinností a ochranu právních nároků.

64.2 Podrobné informace o správci, účelech, právních základech, příjemcích, dobách uchování, předávání a právech subjektu údajů obsahují samostatné Zásady ochrany osobních údajů dostupné na www.fulgormilano.cz.

64.3 Přijetí těchto Podmínek není souhlasem se zpracováním osobních údajů pro účely, pro které právní předpis vyžaduje samostatný souhlas.

64.4 Elektronická obchodní sdělení zasílá CAG pouze při splnění zákonných podmínek. Každé takové sdělení umožní jednoduché a bezplatné odmítnutí dalšího zasílání.

64.5 Používání cookies a obdobných technologií na webu CAG upravuje samostatná Cookie Policy a příslušné nastavení souhlasu. Cookies nejsou předmětem těchto smluvních Podmínek.

64.6 Je-li pro dopravu, montáž nebo servis nutné předat kontaktní údaje partnerovi, CAG předá pouze údaje nezbytné pro daný účel a zajistí odpovídající právní a informační režim.

ČÁST XIII – BEZPEČNOST VÝROBKŮ A ENVIRONMENTÁLNÍ INFORMACE

Článek 65 – Bezpečnost, označení a návody

65.1 Prodávající dodává pouze Zboží, které smí být podle použitelných právních předpisů zpřístupněno na trhu, a v rozsahu své role plní povinnosti hospodářského subjektu.

65.2 Zboží bude označeno identifikačními a bezpečnostními údaji a případným označením shody v rozsahu vyžadovaném právními předpisy vztahujícími se na konkrétní výrobek.

65.3 Prodávající poskytne Spotřebiteli srozumitelné informace o použití, údržbě a rizicích nesprávného použití. Je-li potřebný návod, poskytne jej v českém jazyce na trvalém nosiči; listinný návod poskytne na žádost, vyžadují-li to právní předpisy a okolnosti.

65.4 Kupující je povinen dodržovat bezpečnostní pokyny, předepsanou instalaci, údržbu, větrání, čištění a omezení použití. Tato povinnost neomezuje odpovědnost Prodávajícího za vadný nebo nedostatečný návod.

Článek 66 – Bezpečnostní opatření a stažení výrobku

66.1 Zjistí-li Prodávající, Výrobce nebo orgán dozoru bezpečnostní riziko, může být Kupující vyzván k dočasnému přerušení používání, kontrole, aktualizaci, opravě, výměně, vrácení nebo jinému nápravnému opatření.

66.2 Kupující poskytne přiměřenou součinnost k identifikaci dotčeného modelu a sériového čísla a k provedení opatření. Náklady a způsob nápravy se řídí právními předpisy a povahou opatření.

66.3 Prodávající bude bezpečnostní informaci komunikovat jasně, srozumitelně a dostupnými kontaktními prostředky. Bezpečnostní opatření nesmí být prezentováno jako běžná placená reklamace, pokud má být podle zákona provedeno bezplatně.

66.4 Kupující oznámí Prodávajícímu závažnou nehodu nebo podezření na nebezpečnou vlastnost Zboží bez zbytečného odkladu a, je-li to bezpečné, uchová Zboží a relevantní podklady pro posouzení.

Článek 67 – Energetické informace, shoda a produktové údaje

67.1 U výrobků podléhajících energetickému štitkování poskytne Prodávající energetický štítek, informační list výrobku a další údaje způsobem vyžadovaným právními předpisy.

67.2 Registrace modelu v EPREL a role dodavatele či dealera se plní podle příslušných právních předpisů. Uvedení EPREL v těchto Podmínkách není samostatnou zárukou vlastností nad rámec Smlouvy a zákona.

67.3 Označení CE vyjadřuje splnění použitelných harmonizačních požadavků v rozsahu příslušných právních předpisů; nejde o obchodní certifikát kvality ani o náhradu práv z vadného plnění.

67.4 Technické a energetické informace pro konkrétní model musí být ověřeny podle jeho přesného označení. Údaje jiného trhu, modelové generace nebo varianty nelze automaticky použít.

Článek 68 – Elektrozařízení, obaly a zpětný odběr

68.1 Odpadní elektrozařízení nesmí být odkládáno do netříděného komunálního odpadu. Informace o místech a podmínkách zpětného odběru poskytne CAG na www.fulgormilano.cz nebo při prodeji v rozsahu stanoveném právními předpisy.

68.2 Nabízí-li CAG odvoz původního spotřebiče, musí být jeho rozsah, termín, podmínky přístupnosti a případná cena sjednány předem.

68.3 Kupující před předáním starého zařízení odstraní osobní věci a, je-li to možné a bezpečné, osobní data. Zařízení nesmí být kontaminované nebo upravené způsobem ohrožujícím bezpečnou manipulaci.

68.4 Obaly Kupující vytřídí podle materiálu a místního systému. CAG poskytne zákonem vyžadované informace o předcházení vzniku obalového odpadu a jeho zpětném odběru či využití.

68.5 Evidence, registrace a smluvní zajištění povinností CAG v oblasti elektrozařízení a obalů jsou interní compliance povinnosti a nejsou nahrazovány těmito Podmínkami.

ČÁST XIV – ODPOVĚDNOST A PŘEKÁŽKY PLNĚNÍ

Článek 69 – Obecná odpovědnost

69.1 Každá strana odpovídá za porušení svých povinností podle Smlouvy a právních předpisů.

69.2 Prodávající neodpovídá za škodu nebo vadu v rozsahu, v jakém byla způsobena výlučně nesprávnými či neúplnými podklady Kupujícího, neodbornou instalací třetí osoby, nevhodnou stavební připraveností, použitím v rozporu s návodem, zanedbanou údržbou nebo neoprávněným zásahem, pokud za danou osobu, návod nebo okolnost Prodávající neodpovídá.

69.3 Kupující je povinen přijmout přiměřená opatření k odvrácení nebo omezení škody. Zjistí-li bezpečnostní riziko, přeruší používání Zboží, pokud je to přiměřené, a kontaktuje Prodávajícího nebo příslušný servis.

69.4 Žádné ustanovení Podmínek nevylučuje ani neomezuje odpovědnost, kterou nelze podle právních předpisů vyloučit nebo omezit, zejména újmu na přirozených právech člověka, újmu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti a povinnosti podle předpisů o odpovědnosti za vadný výrobek.

69.5 Zákonná práva Spotřebitele nejsou touto Částí omezena.

Článek 70 – Omezení odpovědnosti v B2B vztazích

70.1 Vůči Podnikateli CAG v rozsahu dovoleném právními předpisy neodpovídá za nepřímou nebo následnou újmu, ušlý zisk, ztrátu obchodní příležitosti, přerušení provozu nebo smluvní sankce třetím osobám, pokud možnost takové újmy nebyla CAG při uzavření Smlouvy výslovně sdělena a převzata jako konkrétní smluvní riziko.

70.2 Celková povinnost CAG k náhradě majetkové újmy z jedné B2B Smlouvy je v rozsahu dovoleném právními předpisy omezena částkou odpovídající čisté ceně té části dodávky, v souvislosti, s níž újma vznikla, není-li v individuální Smlouvě sjednán jiný limit.

70.3 Omezení podle článků 70.1 a 70.2 se nepoužije v případech uvedených v článku 69.4 ani tehdy, pokud by bylo s ohledem na konkrétní okolnosti neplatné nebo neúčinné.

70.4 Ujednání tohoto článku musí být v Individuální nabídce, B2B smlouvě nebo jiném smluvním dokumentu přiměřeně zvýrazněno a výslovně přijato, pokud by je Podnikatel s ohledem na okolnosti uzavření Smlouvy nemohl rozumně očekávat.

Článek 71 – Mimořádné překážky a vyšší moc

71.1 Strana není povinna nahradit škodu způsobenou porušením smluvní povinnosti, pokud prokáže, že jí ve splnění dočasně nebo trvale zabránila mimořádná, nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na její vůli.

71.2 Za takovou překážku lze podle okolností považovat zejména přírodní katastrofu, válku, embargo, závažný výpadek kritické infrastruktury, mimořádné opatření orgánu veřejné moci nebo celoplošnou stávku, nikoli však automaticky běžné zpoždění dodavatele, nedostatek financí, změnu tržní ceny nebo překážku, kterou bylo možné rozumně překonat.

71.3 Dotčená strana informuje druhou stranu bez zbytečného odkladu o povaze překážky, předpokládaném dopadu a přijatých opatřeních. Vyvine přiměřené úsilí ke zmírnění následků a obnově plnění.

71.4 Termíny se prodlužují pouze o dobu a v rozsahu, v jakém překážka skutečně brání plnění, včetně objektivně nezbytné doby k obnovení procesu.

71.5 Trvá-li překážka déle než 60 dnů a nelze-li spravedlivě požadovat pokračování Smlouvy, může kterákoliv strana ukončit dosud nesplněnou část Smlouvy písemným oznámením. U Spotřebitele zůstávají zachována práva, která mu právní předpis přiznává již dříve, zejména při prodlení s dodáním.

ČÁST XV – ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Článek 72 – Rozhodné právo, území a jazyk

72.1 Smlouva a tyto Podmínky se řídí českým právem.

72.2 Volbou českého práva není Spotřebitel zbaven ochrany poskytované kogentními ustanoveními práva státu jeho obvyklého bydliště, použijí-li se podle pravidel mezinárodního práva soukromého.

72.3 Tyto Podmínky jsou určeny pro prodej v České republice.

72.4 Smlouva se uzavírá v českém jazyce, není-li individuálně dohodnuto jinak. Existuje-li překlad Podmínek, rozhoduje české znění, pokud kogentní právní předpis nestanoví jinak.

Článek 73 – Řešení sporů a ADR

73.1 Strany se pokusí případný spor nejprve vyřešit smírně prostřednictvím kontaktních údajů Prodávajícího.

73.2 Spotřebitel má právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu. Příslušným subjektem je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, internetová adresa <https://adr.coi.gov.cz>, není-li pro konkrétní spor příslušný jiný zákonem určený subjekt.

73.3 Spory s Podnikatelem budou rozhodovat věcně a místně příslušné soudy České republiky. Je-li to mezi Podnikateli přípustné, sjednává se místní příslušnost soudu podle sídla CAG; tím není dotčena výlučná příslušnost stanovená zákonem.

Článek 74 – Změny Podmínek

74.1 Pro konkrétní Smlouvu se použije znění Podmínek, které bylo Kupujícímu zpřístupněno nebo předáno před jejím uzavřením a stalo se její součástí.

74.2 CAG může Podmínky změnit pro budoucí Smlouvy. Změna nemá zpětný vliv na již uzavřené Smlouvy.

74.3 U rámcové nebo dlouhodobé B2B smlouvy lze sjednat postup změny Podmínek pro budoucí objednávky, pokud je mechanismus určitý, změna je oznámena v přiměřeném předstihu a Kupující má práva sjednaná v rámcové smlouvě.

74.4 Změnu podstatných práv a povinností Spotřebitele nelze založit pouhým zveřejněním nového znění na webu.

Článek 75 – Oddělitelnost, nevzdání se práva a úplnost

75.1 Je-li některé ustanovení neplatné, zdánlivé nebo neúčinné, nemá to vliv na ostatní ustanovení, lze-li je od něj oddělit. Namísto dotčeného ustanovení se použije právní úprava odpovídající co nejbližše zamýšlenému účelu ustanovení.

75.2 Neuplatnění nebo opožděné uplatnění práva jednou stranou není vzdáním se tohoto práva ani změnou Smlouvy.

75.3 Nadpisy slouží pouze pro orientaci. Právní význam se určuje podle obsahu ustanovení.

75.4 Smlouva, Individuální nabídka, Potvrzení objednávky a výslovně začleněné přílohy tvoří společně úplný obsah konkrétního smluvního vztahu v rozsahu, v jakém se na něj vztahují.

Článek 76 – Účinnost, uchování a kontaktní údaje

76.1 Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne [1.6.2026].

76.2 CAG uchová předchozí znění Podmínek a údaje umožňující určit, které znění se použilo na konkrétní Smlouvu, po dobu potřebnou ke splnění právních povinností a ochraně právních nároků.

76.3 Spotřebiteli budou Smlouva a Podmínky poskytnuty v textové podobě umožňující jejich uchování a opakované zobrazení.

76.4 Kontaktní údaje CAG:

sídlo: Opuštěná 227/4, Trnitá, 602 00 Brno;

IČO: 24931080;

E-mail pro obchodní komunikaci: info@fulgormilano.cz;

Reklamační a servisní e-mail: info@fulgormilano.cz;

Telefon: 720 591 143;

Web: www.fulgormilano.cz;

Adresa pro reklamace a vrácení Zboží: Opuštěná 227/4, 602 00 Brno;

Údaj o zápisu v obchodním rejstříku: U Krajského soudu v Brně oddíl C vložka 151238;

IČO: 24931080

DIČ: CZ24931080

V Brně dne 1.6. 2026

Central Appliance Group s.r.o.